

for immediate use

PRESS RELEASE

Tata Motors presenta quattro anteprime mondiali e una europea all'89° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra.

- Mantiene la promessa di dare vita ai concept mostrati nel 2018-

Ginevra, 5 marzo 2019: definendo un momento storico per Tata Motors, nel suo 21° anno all'89° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra (GIMS), l'azienda ha mantenuto la sua promessa dando vita ai concepts presentati nel 2018. Inoltre, l'azienda ha stupito i visitatori del Motor Show con una spettacolare sequenza di presentazioni, svelando i veicoli passeggeri di nuova generazione - quattro anteprime mondiali e una europea.

Euforico nel mostrare al mondo, l'abilità ingegneristica indiana, il sig. Guenter Butschek, CEO & MD Tata Motors Ltd., ha dichiarato: *"È un momento di orgoglio per noi oggi, poiché siamo qui non solo per mostrare tutto ciò che abbiamo in serbo per il prossimo anno, ma anche per poter onorare gli impegni presi l'anno scorso in questo stesso periodo. Siamo entusiasti di mostrarvi i derivati delle nostre nuove piattaforme "future protected"- l'ALTROZ, l'ALTROZ EV, BUZZARD* - Geneva Edition, the BUZZARD SPORT - Geneva Edition e lo show stopper dell'evento, l'H2X Concept. Tutti questi prodotti globali si basano su due nuove strategie architettoniche. Siamo fiduciosi che siano dei game changer nei loro stessi segmenti e ribadiamo con successo il nostro impegno nell'offrire prodotti aspirazionali con un design e una tecnologia di livello mondiale".*

Tata Motors ha esposto il SUV BUZZARD SPORT - Geneva Edition (lanciato in India nel gennaio 2019 come Harrier), per onorare l'impegno preso l'anno scorso quando ha presentato il concept H5X. L'azienda ha mantenuto la sua promessa e ha presentato questo SUV di livello globale, trasformando il concetto in realtà. BUZZARD SPORT - Geneva Edition offre una perfetta combinazione di design ed eccellenza. È stato progettato sulla base della nuova generazione di Optimal Modular Efficient Global Advanced Architecture (OMEGA), sviluppata in collaborazione con Jaguar Land Rover. Derivato dalla leggendaria piattaforma D8 di Land Rover e ottimizzato per le condizioni indiane, il BUZZARD SPORT - Geneva Edition offre una dinamica di guida esemplare su terreni diversificati, sicurezza assoluta e una raffinata esperienza di guida. La BUZZARD SPORT Geneva Edition viene fornita con una serie di modifiche al design dell'esterno appositamente realizzate per i mercati globali.

L'ALTROZ e l'ALTROZ EV - le due premium urban car gemelle con cuori diversi, sono state progettate e sviluppate sulla nuovissima Agile Light Flexible Advanced Architecture (ALFA), un'architettura futuristica, modulare e versatile che rappresenta un nuovo approccio radicale nel design. Con caratteristiche di leggerezza, modularità e flessibilità, permette la realizzazione di molteplici stili di carrozzeria con una scelta di propulsori che includono benzina, diesel o full electric per soddisfare le aspirazioni in continua evoluzione dei clienti. Questa architettura ha anche la capacità di evolvere in una gamma di veicoli moderni ed entusiasmanti in un breve ciclo di sviluppo produttivo. Le soluzioni flessibili nell'architettura la rendono anche in grado di supportare future installazioni elettriche e connesse.

L'ALTROZ è il secondo prodotto progettato secondo il linguaggio del design IMPACT 2.0 e mira a reinventare il design delle auto urbane con una maggiore enfasi sull'integrazione tra connettività e mobilità quotidiana. Si tratta di una fusione di design rivoluzionario, tecnologia avanzata, connettività all'avanguardia e prestazioni entusiasmanti. Con l'ALTROZ, Tata Motors entrerà nel segmento delle due volumi premium in India, a metà del 2019.

Oltre a questa straordinaria linea, Tata Motors ha presentato il suo SUV di punta basato sull'architettura OMEGA, il BUZZARD - Geneva Edition. Un SUV globale, che è la vera personificazione di potenza e lusso, Buzzard, ha un'aura che affascina. Con il suo aspetto maestoso e le sue prestazioni ineguagliabili, BUZZARD - Geneva Edition è stato progettato

for immediate use

PRESS RELEASE

per coloro che guidano e amano guidare. Il BUZZARD– Geneva Edition è un capolavoro, accuratamente realizzato con proporzioni emozionanti, superfici espressive, caratteristiche di sicurezza futuristiche e straordinaria attenzione ai dettagli, BUZZARD – Geneva Edition è stato progettato per i più esigenti, offre un comfort senza pari per tutta la famiglia. Con il perfetto equilibrio tra esclusività e funzionalità, Buzzard è pronta ad incantare chi si concentra sulle cose belle della vita.

Il fiore all'occhiello dell'evento e l'attrazione principale è l'H2X Concept, un SUV compatto. Catturando l'essenza del cliente attivo, l'H2X Concept è dinamico, espressivo e versatile, offrendo prestazioni esemplari, connettività pronta per il futuro ed una eccezionale abitabilità interna. Basato sulla nuova architettura ALFA, questo concetto mostra la direzione del design futuro di Tata Motors con il design IMPACT 2.0. Prende spunti dal design dell 'H5X Concept e li condensa in uno straordinario package con uno spazio progettato in modo intelligente.

Tata Motors è focalizzata sulla strategia "Turnaround 2.0" già in atto. Con una nuova visione basata su due architetture, l'azienda è pronta a promuovere il pieno potenziale di tutte le sue future autovetture.

Nota dell'editore –

- Per maggiori dettagli, fare riferimento alle rispettive note prodotto.
- Per maggiori dettagli: gims2019.tatamotors.com.

*The BUZZARD is the product names coined for GIMS 2019 only. The christening of the production version of the vehicle in India will be announced closer to the commercial launch.

Fine

Informazioni su Tata Motors

Tata Motors Limited (BSE: TATAMOTORS), un'organizzazione da 45 miliardi di dollari, è uno dei principali produttori mondiali di automobili, veicoli commerciali, autobus, camion e veicoli per la difesa. Parte dei 100 miliardi di dollari del gruppo Tata, Tata Motors è il più grande e l'unico OEM indiano che offre un'ampia gamma di soluzioni integrate, intelligenti e per la mobilità elettrica. Tata Motors opera nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Sudafrica e Indonesia attraverso una forte rete globale di 109 società controllate e collegate, tra cui Jaguar Land Rover nel Regno Unito e Tata Daewoo in Corea del Sud.

Con un'attenzione particolare all'ingegneria e alle soluzioni tecnologiche per il futuro della mobilità, Tata Motors è il leader di mercato indiano nel settore dei veicoli commerciali e tra i primi quattro nel mercato dei veicoli passeggeri. Con 'Connecting Aspirations' al centro della promessa del marchio, gli sforzi di innovazione dell'azienda si concentrano sullo sviluppo di tecnologie all'avanguardia che sono sostenibili e adatte alle aspirazioni in evoluzione del mercato e dei clienti. Tata Motors si sforza di portare nuovi prodotti che accendono l'immaginazione dei clienti GenNext, alimentati da centri di progettazione e ricerca e sviluppo all'avanguardia situati in India, Regno Unito, Italia e Corea. A livello internazionale, i veicoli commerciali e passeggeri Tata sono commercializzati in paesi, sparsi in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia meridionale, Sud Est Asiatico, Sud America, Australia, CSI e Russia.

Per saperne di più, si prega di visitare (www.tatamotors.com; seguici anche su Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>).

Informazioni di contatto: Tata Motors Corporate Communications

E-mail: indiacorpcomm@tatamotors.com | Tel: +91 22-66657613