

for immediate use

PRESS RELEASE

Tata Motors dévoile quatre premières à l'échelle mondiale et une première européenne au 89ème Salon international de l'automobile de Genève, réalisant - ainsi sa promesse de donner vie aux modèles présentés en 2018-

Genève, 5 mars 2019: Durant son 21ème anniversaire au 89ème Salon international de l'automobile de Genève (GIMS), Tata Motors marque l'histoire en réalisant sa promesse de donner vie aux modèles présentés en 2018. Par ailleurs, la société aura aussi séduit les visiteurs du Salon de l'auto avec une dramatique introduction où sa prochaine génération de véhicules de tourisme a été dévoilée: Quatre premières à l'échelle internationale et une première européenne.

Heureux de pouvoir présenter au monde la prouesse Indienne en matière d'ingénierie, M. Guenter Butschek, PDG & DG de Tata Motors Ltd., a déclaré qu' « Aujourd'hui est un jour de fierté et d'humilité, puisque nous vous avons non seulement présenté à tous ce que nous avons en réserve pour l'année à venir, mais nous avons aussi été capable d'honorer les engagements que nous avons pris l'année dernière à cette même date. Nous sommes heureux de vous présenter les dérivés de nos deux futures architectures - l'ALTROZ, l'ALTROZ EV, le BUZZARD* – Geneva Edition et le the BUZZARD SPORT – Geneva Edition, sans oublier le clou du spectacle, le concept H2X. Tous ces produits à vocation internationale sont fondés sur notre nouvelle stratégie architecturale et sommes persuadés qu'elles changeront la donne dans leurs domaines respectifs. Ces nouveautés devront aussi réitérer nos récents succès prouvant ainsi que notre engagement à offrir des produits qui suscitent l'inspiration est bien réel tout en focalisant notre attention sur un design et une technologie de classe mondiale. »

Tata Motors a présenté le BUZZARD SPORT SUV - Geneva Edition (lancé en janvier 2019, et nommé Harrier en Inde), honorant ainsi l'engagement pris l'année dernière lorsque nous avons dévoilé le concept H5X. Tata Motors est donc resté fidèle à sa promesse en présentant cette année un SUV réellement mondiale, transformant ainsi ce concept en production, passant ainsi du rêve à la réalité. Le BUZZARD SPORT - Geneva Edition offre une fusion parfaite entre design et excellence. Il est conçu sur la plateforme technique de nouvelle génération OMEGA (Optimal Modular Efficient Global Advanced), développée en collaboration avec Jaguar Land Rover. Dérivée de l'architecture D8, plateforme légendaire de Land Rover et maintenant optimisée pour l'environnement indien, le BUZZARD SPORT - Geneva Edition offre un dynamisme de conduite exemplaire sur divers terrains, une sécurité totale et une expérience en cabine exceptionnelle. Le BUZZARD SPORT - Geneva Edition dans son Édition Genève est livré avec un ensemble de modifications de design extérieur; spécialement conçues pour les marchés mondiaux.

L'ALTROZ et l'ALTROZ EV - Voitures jumelles, citadines de qualité aux cœurs différents ont été conçues et développées sur la base de l'architecture ALFA (Agile Light Flexible Advanced), une architecture futuriste, modulaire et versatile qui offre une nouvelle approche révolutionnaire permettant plus de liberté point de vue design. Légère, modulaire et flexible, elle permet d'offrir plusieurs styles de carrosserie avec un choix de motorisations y compris un moteur à essence, diesel ou 100% électrique pour répondre aux aspirations d'un marché automobile en pleine mutation. Cette architecture offre aussi la possibilité d'évoluer en une gamme de véhicules modernes et intéressantes en plus de permettre un cycle de développement réduit. Des solutions flexibles au sein de cette architecture lui permettent de gérer des offres futures de voitures connectées/Hybrides.

for immediate use

PRESS RELEASE

ALTROZ est le deuxième produit conçu sous le langage de Design IMPACT 2.0 et vise à redéfinir le design de la voiture citadine en mettant l'accent sur la connectivité et la mobilité au quotidien. Il s'agit de l'alliance d'un design futuriste, de technologies avancées, une connectivité intuitive et des performances optimisées. Grâce à l'ALTROZ, dès mi-2019, Tata Motors fera en Inde son entrée dans le segment des berlines haut de gamme, 5 portes avec hayon.

Ajoutant à cette impressionnante gamme, Tata Motors a dévoilé son nouveau SUV porte-étendard basé sur l'Architecture OMEGA, le BUZZARD – Geneva Edition. Un SUV à vocation international qui est la véritable incarnation du luxe et du pouvoir, le BUZZARD – Geneva Edition a une aura qui captive. Grâce à son apparence majestueuse et sa performance inégalée, le BUZZARD – Geneva Edition est conçu pour ceux qui inspirent et dirigent. Le BUZZARD – Geneva Edition est un chef-d'œuvre, soigneusement conçu avec d'excellentes proportions, des surfaces expressives, des dispositifs de sécurité futuriste et un extraordinaire souci du détail, le BUZZARD – Geneva Edition est conçu pour des personnes distinguées, il offre un confort inégalé dans son segment, des prestations sans précédent pour une famille comme pour tout autres occupants. Grâce à son équilibre parfait entre exclusivité et fonctionnalité, le BUZZARD – Geneva Edition est prêt à jeter son sort sur une population appréciant les belles choses de la vie.

Le clou du spectacle, l'événement Tata Motors de Genève 2019, l'attraction vedette était le concept H2X, un SUV compact au look avant-garde et espiègles. En effet, en saisissant parfaitement l'essence même du client actif, le H2X est dynamique, expressif et versatile, tout en offrant une performance exemplaire, une connectivité avant-gardiste et des dimensions spacieuses extraordinaires compte-tenu de son encombrement. Basé sur la nouvelle architecture ALFA, ce modèle présente l'orientation future du design de Tata Motors sous le design IMPACT 2.0. Il adopte déjà les éléments de design appréciés et inspirés du concept H5X, et les réunit dans un package intelligent, offrant un espace exceptionnel pour un si petit volume.

Tata Motors est entièrement aligné à la stratégie Turnaround 2.0 déjà en cours d'utilisation. Grâce à cette nouvelle stratégie à double architecture mise en place, la société est prête à développer pleinement son potentiel pour ses futurs véhicules de tourisme.

Note de l'éditeur –

- Veuillez consulter les notes de produit respectif pour plus de détails
- Pour plus de détails visitez le site : gims2019.tatamotors.com

*The BUZZARD is the product names coined for GIMS 2019 only. The christening of the production version of the vehicle in India will be announced closer to the commercial launch.

A propos de Tata Motors

Tata Motors Limited (BSE: TATAMOTORS) une organisation de 45 milliards USD, est un important fabricant mondial de voitures, de véhicules utilitaires, d'autobus, de camions et de véhicules de défense. En tant que partie des 100 milliards de dollars USD du Groupe Tata, Tata Motors est la plus grande société indienne et le seul OEM qui offre une large gamme de solutions intégrées, intelligentes et d'e-mobilité. Tata Motors exerce ses activités au Royaume-Uni, en Corée du Sud, en Thaïlande, en Afrique du Sud et en Indonésie, à travers un solide réseau mondial de 109 filiales et des sociétés associées, y compris Jaguar, Land Rover au Royaume-Uni et Tata Deawoo en Corée du Sud.

Reconnue pour les solutions automobiles axées sur l'excellence de son ingénierie et de sa technologie visant l'avenir de la mobilité, Tata Motors figure aussi parmi les quatre principaux constructeurs indiens de véhicules de tourisme. Fidèle à l'identité de marque de l'entreprise, « Connecting Aspirations », la société est toujours à l'avant-garde d'une innovation

for immediate use

PRESS RELEASE

technologique durable, ainsi qu'elle répond aux aspirations en pleine mutation du marché et des clients. Tata Motors s'efforce à offrir de nouveaux produits qui enflamment l'imagination des clients de la prochaine génération, alimentés par une conception ultramoderne et des centres de R&D situés en Inde, au RU, en Italie et en Corée. Sur la plan international, Tata commercial et les véhicules de tourisme sont commercialisés dans plusieurs pays, en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie du Sud, en Asie du Sud-Est, en Amérique du Sud, en Australie, aux CEI et en Russie.

Pour plus d'informations, visitez le site (www.tatamotors.com; suivez-nous aussi sur Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

Informations de Contact média: Tata Motors Corporate Communications

E-mail: indiacorpcomm@tatamotors.com | Tél: +91 22-66657613

[Type here]