



PROFIL DU GROUPE TATA

Fondé en 1868 par Jamsetji Tata, le groupe Tata est une entreprise internationale dont le siège social est basé en Inde et qui compte 30 sociétés sur 10 modèles verticaux.

Le groupe opère dans plus de 100 pays à travers les six continents, avec pour simple mission « d'améliorer la qualité de vie des communautés avec lesquelles nous interagissons partout dans le monde, tout en créant pour l'actionnaire de la valeur à long terme, le tout basé sur un leadership de Confiance ».

Tata Sons est le principal actionnaire du groupe et est aussi le promoteur des sociétés Tata. Soixante-six pour cent du capital social de Tata Sons est détenus par des fonds philanthropiques qui soutiennent l'éducation, la santé, la création de moyens de subsistance et l'art et la culture.

En 2017-18, les revenus des sociétés Tata, en résultats agglomérés, s'élevaient à 110,7 milliards USD. Ces sociétés emploient collectivement plus de 700,000 personnes dans le monde.

Chaque société ou entreprise Tata fonctionne indépendamment sous la direction ou la supervision de son conseil d'administration. Il existe 28 entreprises Tata cotées en bourse avec une capitalisation boursière conjointe d'environ 145,3 milliards USD (valorisation du 31 mars 2018).

Ces sociétés sont entre autres: Tata Consultancy Services, Tata Motors, Tata Steel, Tata Chemicals, Tata Global Beverages, Titan, Tata Capital, Tata Power, Tata Advanced Systems, Indian Hotels etc...

Site Internet : <https://www.tata.com/>

Twitter: <http://twitter.com/tatacompanies>

Email: info@tata.com