

PROFILO TATA MOTORS

Parte dei 100 miliardi del gruppo Tata, Tata Motors Limited (BSE:TATAMOTORS), un'organizzazione di 45 miliardi di dollari, è uno dei principali produttori mondiali di automobili, veicoli commerciali, autobus, camion e veicoli per la difesa. È il più grande e l'unico OEM indiano che offre un'ampia gamma di soluzioni integrate, intelligenti e per la mobilità elettrica.

Tata Motors si sforza di portare nuovi prodotti che stimolano l'immaginazione dei clienti GenNext, alimentati da centri di progettazione e ricerca e sviluppo all'avanguardia situati in India, Regno Unito, Italia e Corea del Sud. Opera nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Sudafrica e Indonesia attraverso una forte rete globale di 109 società controllate e collegate, tra cui Jaguar Land Rover e Tata Daewoo. A livello internazionale, i veicoli commerciali e passeggeri Tata sono commercializzati in paesi, sparsi in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia meridionale, Sud Est Asiatico, Sud America, Australia, CSI e Russia. In India, la presenza di Tata Motors taglia in lungo e in largo il paese con una base produttiva diffusa nei suoi maggiori hub industriali: Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh), Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) e Dharwad (Karnataka).

Concentrandosi sull'ingegneria e sulle soluzioni tecnologiche per il futuro della mobilità, Tata Motors è leader del mercato indiano dei veicoli commerciali e tra i primi quattro nel mercato dei veicoli passeggeri. Con "Connecting Aspirations" al centro della promessa del marchio, gli sforzi di innovazione dell'azienda si concentrano sullo sviluppo di tecnologie pionieristiche che sono sostenibili, forniscono una migliore esperienza di acquisto forrendo una qualità costante del servizio post-vendita per soddisfare le aspirazioni in evoluzione del mercato e dei clienti. Con il suo forte impegno nel fornire soluzioni di trasporto intelligenti, sicure e a emissioni zero per la mobilità personale e di massa, Tata Motors ha sviluppato una gamma di prodotti EV progettati specificamente per i nostri clienti NewGen, attenti all'ambiente. Tata Motors è ulteriormente supportata dalle aziende del Gruppo Tata, portando la loro offerta unica e specializzata, per sviluppare soluzioni complete ed ecosostenibili "Smart Mobility, Smart City".

Con oltre 50.000 dipendenti in tutto il paese, Tata Motors è emersa come una delle migliori aziende per cui lavorare in un sondaggio annuale condotto da Business Today - People Strong.

Filosofie come "sostenibilità" e "risposta ai bisogni della società" sono le linee guida di Tata motors, insieme ad un buono spirito patriottico, che è fortemente radicata nel DNA aziendale. L'azienda, attraverso le sue iniziative di CSR, ha migliorato la vita di oltre 600.000 persone comprese tra 17-18 anni. Tata Motors ha compiuto sforzi consapevoli per coinvolgere e promuovere le comunità SC/ST attraverso il loro programma di azioni positive chiamato 'Aadhar'. Circa il 40% dei loro sforzi in materia di RSI è destinato alle iniziative di Aadhar. In linea con i suoi obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), Tata Motors ha consumato oltre il 20% dell'elettricità totale attraverso le risorse rinnovabili nell' FY '18. Tata Motors è stata riconosciuta tra i primi 10 leader della sostenibilità nel' indice Dow Jones (DJSI) 2018.