

TATA MOTORS PROFILE

Tata Motors Limited (BSE:TATAMOTORS), ein Unternehmen der Tata-Gruppe im Wert von 45 Milliarden US-Dollar, ist ein weltweit führender Hersteller von Pkw, Nutzfahrzeugen, Bussen, Lastkraftwagen und Verteidigungsfahrzeugen. Es ist Indiens größter und der einzige OEM, der ein umfangreiches Angebot an integrierten, Smart- und E-Mobilitätslösungen anbietet.

Tata Motors hat sich zum Ziel gesetzt, neue Produkte anzubieten, die die Phantasie der nächsten Kunden Generation beflügeln, und zwar dank modernster Design-, Forschungs und Entwicklungszentren in Indien, Großbritannien, Italien und Südkorea. Das Unternehmen ist in Großbritannien, Südkorea, Thailand, Südafrika und Indonesien über ein starkes globales Netzwerk von 109 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften tätig, darunter Jaguar Land Rover und Tata Daewoo. International werden Tata-Nutzfahrzeuge und -Pkw in Ländern vermarktet, die über Europa, Afrika, den Nahen Osten, Südasien, Südostasien, Südamerika, Australien, die GUS und Russland verbreitet sind. In Indien erstreckt sich die Präsenz von Tata Motors über das gesamte Land und verfügt über Produktionsstätten in den größten Industriezentren: Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh), Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) und Dharwad (Karnataka).

Mit einem Schwerpunktsetzung auf ingenieurtechnische und technologieorientierte Automobillösungen für die Zukunft der Mobilität ist Tata Motors Indiens Marktführer bei Nutzfahrzeugen und gehört zu den vier führenden Unternehmen im Pkw-Markt. Mit dem Markenzeichen "Connecting Aspirations" als Kernstück des Markenversprechens konzentriert sich das Unternehmen auf die Entwicklung zukunftsweisender Technologien, die nachhaltig sind, ein verbessertes Einkaufserlebnis und eine gleichbleibende Kundenservice-Qualität bieten, um den sich wandelnden Anforderungen des Marktes und der Kunden gerecht zu werden. Mit seinem starken Engagement für intelligente, sichere und emissionsfreie Transportlösungen für die persönliche und Massenmobilität hat Tata Motors eine Reihe von EV-Produkten entwickelt, die speziell für unsere umweltbewussten NewGen-Kunden gestaltet wurden. Tata Motors wird weiterhin von den Unternehmen der Tata-Gruppe unterstützt, die ihre einzigartigen und spezialisierten Angebote einbringen, um umfassende Lösungen zu entwickeln und das zukünftige Ökosystem "Smart Mobility, Smart City" aufzubauen.

Mit über 50.000 Mitarbeitern im ganzen Land hat sich Tata Motors in einer jährlichen Umfrage von Business Today - People Strong zu einem der "besten Unternehmen, für das man arbeiten kann" entwickelt.

Nachhaltigkeit und der Geist des "Zurückgebens an die Gesellschaft" dienen bei Tata Motors als Leitgedanke, ebenso wie ein gutes unternehmerisches Engagement, das stark in der DNA des Unternehmens verankert ist. Das Unternehmen hat durch seine CSR-Initiativen das Leben von über 600.000 Menschen im Geschäftsjahr 2017-18 positiv beeinflusst. Die Tata Motors Limited unternimmt bewusst Anstrengungen, um SC/ST-Gemeinden durch ihr Förderprogramm "Aadhar" einzubeziehen und zu unterstützen. Rund 40% ihrer Wohltätigkeits-Aktivitäten sind für Aadhar-Initiativen vorgesehen. Durch die Einhaltung seiner Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) hat Tata Motors im Geschäftsjahr

[Type here]