

PROFIL DE TATA MOTORS

Une partie des 100 milliards dollars USD du Groupe Tata, Tata Motors Limited (BSE:TATAMOTORS) est une organisation pesant 45 milliards USD, un important acteur mondial, produisant des voitures, des véhicules utilitaires, des autobus et des camions ainsi que des véhicules de défense. Il s'agit de la plus grande société indienne et le seul constructeur indien offrant une large gamme de solutions intégrées, intelligentes, répondant aux besoins grandissant d'e-mobilité.

Tata Motors s'efforce de régulièrement proposer de nouveaux produits, enflammant l'imagination des clients de la prochaine génération, alimentés par une conception ultra moderne réalisée dans ses centres de R&D situés en Inde, Royaume-Uni, Italie et Corée du Sud. La société exerce ses activités non seulement au Royaume-Uni et en Corée du Sud, mais aussi en Thaïlande, Afrique du Sud et en Indonésie, le tout à travers un solide réseau mondial de 109 filiales et de sociétés associées incluant Jaguar Land Rover et Tata Deawoo. Sur la plan international, Tata Motors commercialise ses véhicules commerciaux et particuliers dans plusieurs pays en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie du Sud, en Asie du Sud-Est, en Amérique du Sud, en Australie, dans la CEI et en Russie. En Inde, la société Tata Motors est présente sur tout le territoire avec une base de fabrication répartie sur plusieurs grands sites industriels : Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (UttarPradesh), Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) et Dharwad (Karnataka).

Reconnue pour des solutions automobiles axées sur l'excellence de son ingénierie et de sa technologie, toutes deux visant à améliorer l'avenir de la mobilité en Inde comme dans le reste du monde, Tata Motors figure aussi parmi le top quatre des principaux constructeurs de véhicules de tourisme en Inde. Fidèle à l'identité de marque du groupe et plus particulièrement de l'entreprise Tata Motors avec « Connecting Aspirations », la société est toujours à l'avant-garde d'une innovation technologique durable, qui offre une expérience d'achat améliorée et fournit un service après-vente de qualité et une réponse cohérente répondant aux exigences sans cesse changeantes du marché et de ses clients. Fort de son engagement à fournir des solutions de transport intelligentes, sûres et à zéro émission pour une mobilité personnelle ou de masse, Tata Motors a développé une gamme de véhicules électriques (EV) conçus pour la nouvelle génération et plus particulièrement ses clients respectueux de l'environnement. Par ailleurs, Tata Motors est soutenu par les sociétés du groupe Tata pour mettre en lumière leurs offres uniques et spécialisées afin de développer des solutions exhaustives contribuant à la création d'un écosystème et ainsi bâtir les bases d'une mobilité intelligente adaptée à un contexte de mégapoles intelligentes.

Tata Motors compte plus de 50,000 employés sur l'ensemble du pays et s'érige comme étant l'un des « Meilleurs employeurs de l'Inde » dans un sondage annuel mené par Business Today - People Strong. La durabilité et la volonté de « redonner à la société » sont à la base de la philosophie de Tata Motors le tout en s'appuyant sur la citoyenneté d'entreprise, qui est fortement ancrée dans l'ADN de l'entreprise. Grâce aux initiatives CSR, la société a contribué à améliorer la vie de plus de 600 000 personnes au cours de l'exercice financier 2017-2018. Tata Motors a déployé des efforts considérables pour impliquer et promouvoir les communautés SC/ST à travers un programme d'action positive appelé « Aadhar ». Environ 40% de ces efforts CSR sont réservés aux initiatives Aadhar. En se conformant à ses Objectifs de Développement Durables (ODD), plus de 20% de la consommation d'énergie électrique totale de Tata Motors est issue des énergies renouvelables pour l'exercice financier 2018. Tata Motors a été reconnu parmi les 10 meilleurs leaders en matière de durabilité selon l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) 2018.